

Nosso Almoço está de volta !

Finalmente! Após longo período de ausência em razão da pandemia da Covid – 19, nosso almoço retornará no dia 25/08/2022 (quinta-feira), na Churrascaria Pampa Grill, localizada na Av. Almirante Barroso, N.º 90 – térreo – Centro/RJ, com início às 12:30 hs. com atendimento de Rodízio e À La Carte.

Essa será a oportunidade de um grande reencontro para que possamos colocar em dia nossos “papos” com muita história acumulada.

Contamos com sua importante presença !!!

Obs.: Pedimos confirmar a sua presença pelos telefones: (21) 2220-2566 / 2220-2319 / 2220-4115 ou pelo e-mail.: aafbanerj@gmail.com

(Diretoria Executiva)

REAJUSTE NOS PLANOS CABERJ

Conforme publicação da CABERJ os planos Mater e Afinidade sofrerão reajuste anual de 14.98%, a partir de Julho/2022. A CABERJ estabeleceu que, o reajuste de Julho e Agosto serão cobrados em duas parcelas, junto com a mensalidade reajustada de Setembro e Outubro de 2022, respectivamente.

Vide tabelas abaixo:

TABELA DE VALORES PÓS REAJUSTE **PLANOS MATER**

Mater (7 faixas)				
FAIXAS ETÁRIAS		BÁSICO	EXECUTIVO	PLENO
DE	ATÉ			
0	17	R\$ 220,36	R\$ 256,93	R\$ 441,22
18	29	R\$ 602,28	R\$ 702,10	R\$ 1.203,65
30	39	R\$ 742,08	R\$ 864,93	R\$ 1.483,18
40	49	R\$ 1.096,96	R\$ 1.278,61	R\$ 2.192,28
50	59	R\$ 1.215,19	R\$ 1.416,60	R\$ 2.428,92
60	69	R\$ 1.322,80	R\$ 1.541,74	R\$ 2.643,54
70 ANOS OU MAIS		R\$ 1.322,80	R\$ 1.541,74	R\$ 2.643,54

TABELA DE VALORES PÓS REAJUSTE **PLANOS AFINIDADE**

Afinidade (7 faixas)			
FAIXAS ETÁRIAS		BÁSICO	PLENO
DE	ATÉ		
0	17	R\$ 579,29	R\$ 734,40
18	29	R\$ 671,63	R\$ 851,29
30	39	R\$ 756,94	R\$ 959,55
40	49	R\$ 1.054,98	R\$ 1.337,54
50	59	R\$ 1.517,36	R\$ 1.923,44
60	69	R\$ 2.255,53	R\$ 2.859,44
70 ANOS OU MAIS		R\$ 2.874,30	R\$ 3.643,88



Leitura Desta vez temos o prazer de indicar uma obra de nossa querida colega Celia de Oliveira Soares, ***Uma Vida Bem Vivida***. Em 1992 Celia

já havia publicado ***“Histórias de Muito Amor”*** que conta as origens da família Carneiro de Oliveira que se iniciou com o casamento de seus pais, em 5 de março de 1898, e conta a história deles e de seus 110 descendentes.



O Campeão da Elegância

O Bangu Shopping se diferencia de outros centros comerciais por estar intrinsecamente associado à história do bairro. Em particular, a da Companhia Progresso Industrial do Brasil – a Fábrica de Tecidos Bangu -, cuja sede passou a ocupar em 2007. Além das ofertas proporcionadas por mais de 200 lojas, praça de alimentação, quatro restaurantes e seis salas de cinema, o bom é se encantar com a preservação do belo traçado original da edificação de 1889.

A então moderna fábrica provocou o adensamento urbano de uma extensa região rural na Zona Oeste da cidade, que começou a ser povoada a partir de 1963, por meio da Fazenda Bangu. Na propriedade, surgiu a majestosa Companhia, em tijolos aparentes e com a presença de um imponente torreão, inspirada nos projetos arquitetônicos industriais ingleses.

Tombada pelo Instituto Rio Patrimônio da Humanidade no ano 2000 e ativa até 2005, a fábrica tornou-se um dos maiores polos exportadores de moda do mundo sendo objeto de livros, exposições e documentos como “Os campeões da elegância”, do francês Jean Manzon. Lançado em 2004, o filme “Olga” a utilizou como locação para reproduzir o campo de concentração de Ravensbrück, em Berlim, para onde a militante comunista alemã fora deportada. Detalhe: o diretor Jayme Monjardim simplesmente fez nevar, com máquinas especiais sobre os telhados e sal grosso espalhado no chão, no bairro mais quente do Rio. Vale a pena uma visita.



Bangu Shopping
Rua Fonseca, 240

Fonte: Almanaque de Carioquice 2021

(DIRETORIA CULTURAL)

ERA DO RÁDIO

Parte 2



Até hoje presente na memória afetiva da população como a emissora que mostrou o Brasil aos brasileiros, a Radio Nacional do Rio de Janeiro (PRE-8) foi inaugurada em setembro de 1936.

A cantora Linda Batista foi uma das primeiras a integrar o time de artistas contratado pela emissora. Com ela, outros ícones da música popular brasileira integrariam o grupo da rádio, como Francisco Alves, Orlando Silva, Ataulfo Alves, Marlene e Cauby Peixoto.

Mas não foi na apenas na música que a Nacional ajudou a promover ídolos. Com uma programação bastante diversificada, incluiu rádios novelas, programas de auditório e humorísticos, a Nacional formaria uma imensa legião de ouvintes.

De fato, em 1942, com a introdução da emissão em ondas curtas, a emissora levou sua programação a todo o país, uma vez que a nova tecnologia possibilitou a recepção a longas distâncias.

A Rádio Nacional também foi pioneira no rádio jornalismo, com o famoso “repórter Esso”, que posteriormente seria exibido pela TV. A televisão também em sua programação as rádio novelas, como pôr exemplo “O Direito de Nascer”, levado ao ar em 1968 pela TV Tupi.

Ou seja, a Rádio Nacional influenciaria de maneira decisiva na programação dos canais de televisão.

Podemos finalizar, citando o fato de que, desde o surgimento da emissora, nos anos 30, no histórico Edifício “A Noite”, a Nacional se firmou como o grande fenômeno da expressão cultural brasileira, tornando-se uma das cinco maiores rádios do mundo.

(DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO)



BANERJ CLUBE



Alguns associados vêm recebendo os Certificados de Seguro, encaminhados pelo Banco Itaú, onde consta que o seguro é por prazo determinado, podendo ser renovado ou não. Não há razão para preocupação posto que tal procedimento é de praxe na maioria das seguradoras. Aquelas que renovam automaticamente o fazem como uma vantagem competitiva. Diz a SESEP: “A seguradora, assim como os segurados, não está obrigada a renovar apólices após o final da vigência, devendo comunicar sua decisão de não renovação da apólice aos segurados e ao estipulante mediante aviso prévio de, no mínimo, sessenta dias que antecedam o final de vigência de apólice”

(Diretoria Executiva)

NOSSOS NÚMEROS



Apresentamos a 7ª posição Orçamentária de 2022, ref. ao mês de Julho, com os seguintes números, a saber:

1 - Receita Operacional: R\$137,344,00

Despesas: R\$ 94.979,00

Receita Financeira: R\$ 34.488,00

Resultado Incluindo-se a Receita Financeira: R\$ 76.853,00

2 - E possuímos um suporte em caixa e de aplicações nos Bancos, de valor muito expressivo, que irá amparar as Despesas ao longo desse período.

3 - Finalmente, com esse quadro de Gestão Financeira e controle de Gastos, com certeza o sucesso estará garantido para o Ano de 2022, e permaneceremos Otimizando as Despesas, com a Maximização do Resultado.

(DIRETORIAS ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA E DE PLANEJAMENTO)

EXPEDIENTE

Publicação da AAFBanerj

Diretoria Executiva:

Presidente: **João Maria Pereira de Carvalho**

Vice-Presidente: **Elci Nogueira Alves**

Diretor Administrativo e de Planejamento: **Marco Antonio Barbosa**

Diretor Administrativo e de Planejamento Adjunto: **José Carlos Ribeiro de Castro**

Diretora Financeira em Exercício: **Maria Emília Ribeiro de Santana Lopes**

Diretor de Comunicação e Cultural: **Angelo Conte**

Diretora Social: **Elci Nogueira Alves**

Diretor de Patrimônio: **Rui Antonio Duarte de Magalhães**

Diretora de Apoio ao Idoso: **Carmem Lauria de Carvalho e Silva**

Diretor: **Roberto Percinoto**

Conselho Deliberativo:

Presidente: **Ivo Gagno**

Conselho Fiscal:

Presidente: **Manoel Eduardo Lima Lopes**